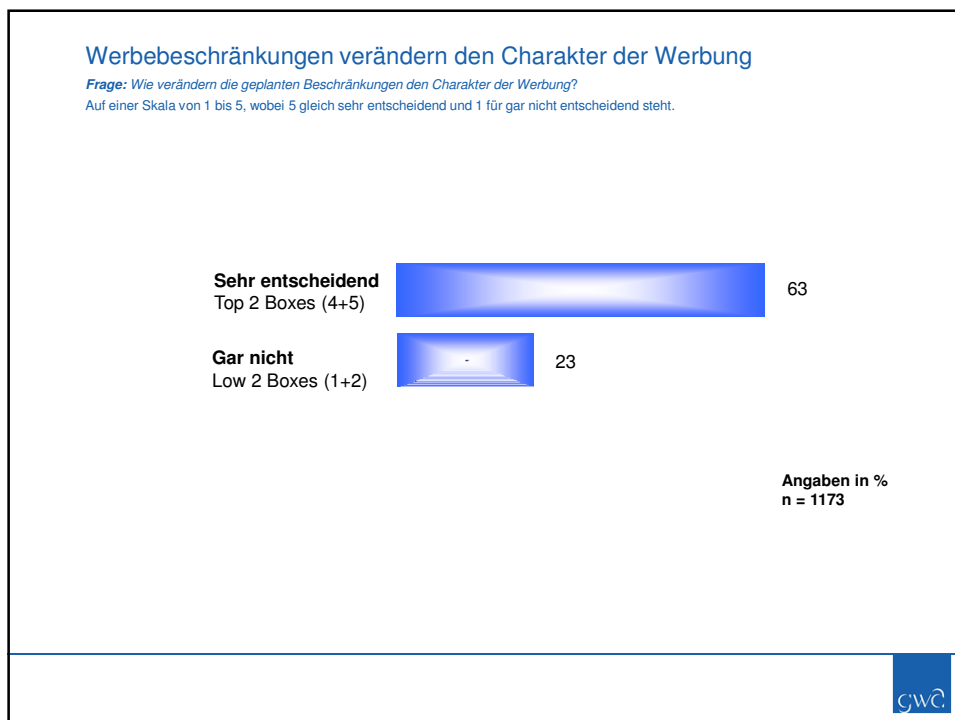


Gesamtverband



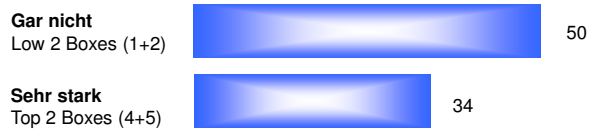
Kommunikationsagenturen

GWA/ADAC-Umfrage



Werbebeschränkungen beeinflussen mehrheitlich nicht

Frage: Werden Sie sich durch von der EU Politik formulierte Vorgaben in TV-Spots und Anzeigen in Ihrer Kaufentscheidung beeinflussen lassen?
Auf einer Skala von 1 bis 5, wobei 5 für sehr stark und 1 für gar nicht stark steht.

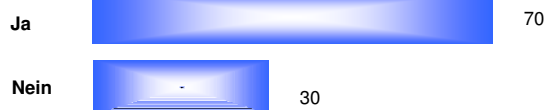


Angaben in %
n = 1173

gwi

Zusatzangaben zu Umweltauswirkungen sollten stärker kommuniziert werden...

Frage: Sollten Automobilhersteller Informationen zu Umweltauswirkungen (CO₂-Emissionen, Treibstoffverbrauch etc.) noch stärker kommunizieren?



n = 1173

gwi

... und zwar am sinnvollsten in Broschüren und Prospekten und im Internet

Frage: Wie sind diese Informationen am sinnvollsten unterzubringen? Bitte vergeben Sie die Ränge 1 bis 4, wobei Rang 1 bedeutet, dass Ihnen diese Information am sinnvollsten erscheint usw.
(Nur Befragte, die der Meinung sind, dass Automobilhersteller Umweltauswirkungen stärker kommunizieren sollten.)

1.	klare Angaben in Broschüren / Prospekten	1,80	
2.	abrufbar auf den Internetseiten der Hersteller	2,42	
3.	Verständliche Aushänge im Verkaufsraum	2,85	
4.	Hinweise in Anzeigen, Werbespots, auf Plakaten	2,94	Durchschnittlicher Rang n = 815

