

## CLIMATE CHANGE: THE EURO COOP RESPONSE TO THE MAJOR THREAT OF THE 21<sup>ST</sup> CENTURY

*EURO COOP is the European Community of Consumer Co-operatives. Its Secretariat is based in Brussels. Its members are the national organisations of consumer co-operatives in 17 European countries. Created in 1957, EURO COOP today represents over 3,200 local and regional cooperatives, the members of which amount to more than 22 million consumers across Europe.*

Worldwide scientific consensus has now clearly demonstrated that Climate Change is one of the greatest environmental, social and economic threats facing the Earth. This danger emerges from observations of upsurge in global average air and ocean temperatures, rising global sea level and widespread melting of snow and ice. The planet's average surface temperature has increased by 0.76° C since 1850 and most of the warming that has occurred over the last 50 years has most probably been triggered by human activity. According to the Intergovernmental Panel on Climate Change (IPCC), the global average surface temperature is expected to rise by a further 1.8-4.0°C this century if no further resolutions to reduce greenhouse gas emissions are taken.

Against this background, European consumer co-operatives are in a privileged situation to respond to the challenge raised by Climate Change. Consumer co-operatives indeed stand out for being responsible actors of the European social and economic world and for basing their activities on shared values of social responsibility, self help and self responsibility. They are moreover in a very special position to develop in depth links between individuals and society and therefore to convey important messages to wide sectors of civil society.

For this reason, the Euro Coop General Assembly calls on the European consumer co-operative movement to recognise that Climate Change is one of the greatest emergencies of our time and that it is of the utmost importance to act now to fight the causes and adapt to the dramatic changes to come. To this regard, it calls on the European consumer co-operatives to commit:

- 1) To measure and reduce the greenhouse gas emissions that arise as a result of our activities;
- 2) To communicate with, inform and motivate our members towards a lower carbon lifestyle;
- 3) To use our political influence and that of our members to encourage our Governments to play a constructive part in the Kyoto negotiations now taking place, one that recognizes the need for global emissions to reduce significantly and quickly;
- 4) To engage in the adoption of concrete measures for energy conservation and efficiency in the use of renewables.

Additionally, Euro Coop will:

- 1) Provide the opportunity for members to liaise with each other at European level to promote the exchange of best practices in the fight against Climate Change, including actions taken to improve energy efficiency, promote renewables and reduce the environmental impact of products we sell;
- 2) Team up with knowledgeable NGOs and other relevant stakeholders working in the field of Climate Change with a view to building an alliance for change;
- 3) Lobby the European Institutions to ensure Climate Change remains the top priority on the political agenda;
- 4) Encourage consumer co-operatives to promote energy efficient products and where possible phase out inefficient ones thus helping consumers make a contribution towards a lower carbon lifestyle.

## CHANGEMENT CLIMATIQUE: LA REPOSE D'EURO COOP A LA PLUS GRANDE MENACE DU 21EME SIECLE

*EURO COOP est la Communauté européenne des coopératives de consommateurs. Son Secrétariat est basé à Bruxelles. Ses membres sont les organisations nationales des coopératives de consommateurs présentes dans 17 états européens. Créée en 1957, EURO COOP représente aujourd'hui plus de 3200 coopératives locales et régionales qui ont pour base plus de 22 millions de consommateurs dans toute l'Europe.*

Il y a désormais un consensus scientifique mondial sur le fait que le Changement Climatique est une des plus grandes menaces environnementales, sociales et économiques auxquelles la Terre est confrontée. Ce danger émane de la constatation de l'augmentation de la moyenne mondiale des températures de l'air et de l'eau, de l'élévation du niveau de la mer et de la fonte massive de neige et de glace. La moyenne des températures à la surface de la Terre a augmenté de 0,76°C depuis 1850 et la majeure partie du réchauffement qui a eu lieu ces 50 dernières années a très probablement été la conséquence de l'activité humaine. Selon le Groupe d'experts Intergouvernemental sur l'Evolution du Climat (GIEC), la moyenne des températures observées à la surface de la Terre devrait augmenter de 1,8-4 °C au cours de ce siècle si aucune résolution n'est prise pour réduire les gaz à effet de serre.

Dans ce contexte, les coopératives de consommateurs européennes sont dans une situation privilégiée pour répondre au défi du Changement Climatique. Les coopératives de consommateurs sont en effet connues pour être des acteurs responsables dans la sphère économique et sociale européenne et pour fonder leurs activités sur des valeurs partagées de responsabilité sociale, d'entraide et d'autogestion. Elles sont qui plus est dans une position particulière pour développer des liens profonds entre les individus et la société et par conséquent pour faire passer des messages importants dans de larges secteurs de la société civile.

Pour cette raison, l'Assemblée Générale d'Euro Coop appelle le mouvement des coopératives de consommateurs à reconnaître que le Changement Climatique est une des plus grandes urgences de notre époque et qu'il est de la plus haute importance d'agir maintenant pour en combattre les causes et s'adapter aux changements majeurs à venir. A cet égard, elle exhorte le mouvement des coopératives de consommateurs à s'engager :

- 1) A mesurer et à réduire les émissions de gaz à effet de serre qui proviennent de ses activités ;
- 2) A communiquer avec ses membres, les informer et les encourager à adopter un mode de vie moins dépendant du carbone ;
- 3) A utiliser notre influence politique et celle de nos membres pour encourager nos gouvernements à jouer un rôle constructif dans les négociations de Kyoto qui ont lieu en ce moment, qui reconnaisse la nécessité de réduire de façon significative et rapide ;
- 4) A s'investir dans l'adoption de mesures concrètes pour les économies d'énergie et l'utilisation du renouvelable ;

De plus, Euro Coop:

- 1) Offre aux membres l'opportunité de créer des liens étroits entre eux au niveau européen pour promouvoir l'échange de bonnes pratiques pour lutter contre le Changement Climatique, parmi lesquelles les actions prises pour améliorer l'efficacité énergétique, la promotion du renouvelable et la réduction de l'impact environnemental des produits que nous vendons;
- 2) Fait équipe avec des ONG compétentes et d'autres parties prenantes pertinentes travaillant dans le domaine du Changement Climatique ;
- 3) Fait pression sur les Institutions Européennes pour garantir que le Changement Climatique reste la priorité sur l'agenda politique ;
- 4) Encourage les coopératives de consommateurs à promouvoir des produits à basse consommation énergétique et quand cela est possible, retirer progressivement ceux qui ne sont pas efficaces, aidant ainsi les consommateurs à contribuer à un style de vie moins dépendant du carbone.